

Naturally
at your
side.

KÜHL & TIEFKÜHLTECHNOLOGIE

AHT COOLING SYSTEMS

Naturally
at your
side.

AHT AUF EINEN BLICK

AHT hat seinen Hauptsitz in Rottenmann (Österreich), und ist weltweit führend bei kommerziellen Plug-in-Kühl- und Tiefkühlgeräten für den Lebensmitteleinzelhandel.



64%
Marktanteil in Europa ca. 33%
weltweit



EUR 440m
Nettoumsatz im Jahr 2020



+1,900
Mitarbeiter



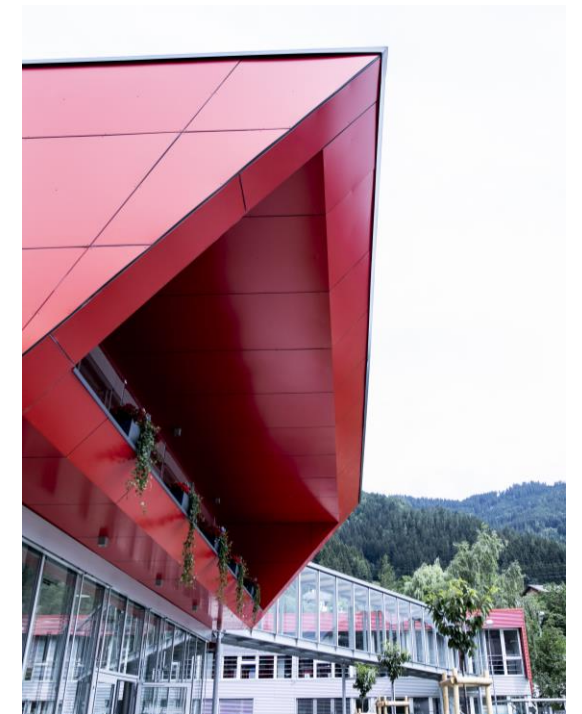
4
Produktionsstätten in Österreich, China,
Brasilien und den USA



+ 4,700
Kunden weltweit



115
Länder, die über eigene Tochtergesellschaften und
Partner bedient werden



Naturally
at your
side.

WELTWEIT IM EINSATZ

Österreich – (Hauptsitz & Produktionsstandort)

Deutschland

Großbritannien

USA

Türkei

Singapur

China (Produktionsstandort)

Spanien

Brasilien (Produktionsstandort)

Mexiko

Frankreich

Italien

Dänemark

Russland



Naturally
at your
side.

AHT ZENTRALE - IM HERZEN DER ALPEN



Naturally
at your
side.

PRODUKTIONSWERKE



ROTTENMANN, *Österreich*



CHANGSHU, *China*



NAVEGANTES, *Brasilien*



CHARLESTON, *United States*

Errichtung 1983

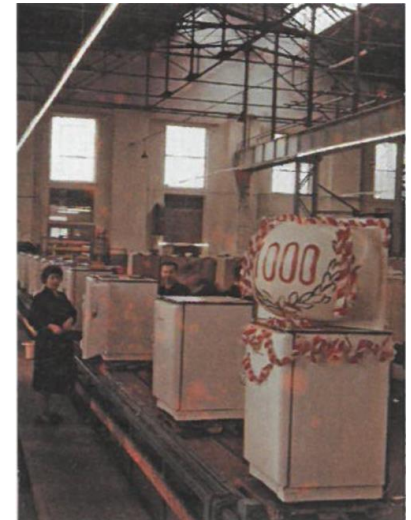
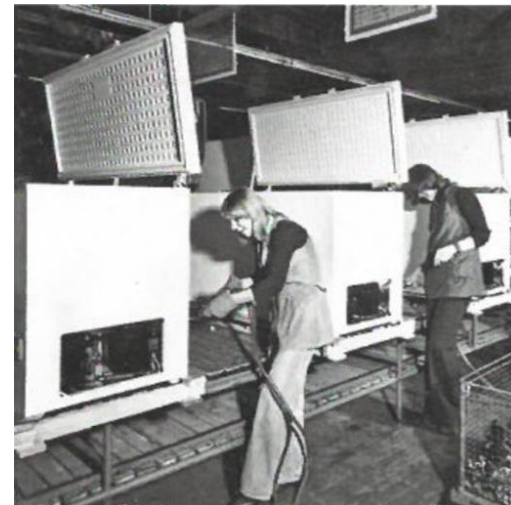
2007

2014/15

2017

MEILENSTEINE IN UNSERER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

- **2021** AHT wird zum Komplettanbieter
- **2019** AHT wird Mitglied der DAIKIN-Familie
- **2017** Produktionsanlauf in den USA
- **2014** Produktionsanlauf in Brasilien
- **2008** Produktionsanlauf in China
- **2005** Markteinführung in den USA
- **2003** Einführung von 100% umweltfreundlichen Einheiten
- **1995** Erste F & E-Aktivitäten mit „grünen“ Kältemitteln
- **1983** Gründung der Austrian Haustechnik, AHT
- **1959** Produktionsstätte der Bauknecht Österreich



Naturally
at your
side.

AHT
a member of **DAIKIN** group

A MEMBER OF DAIKIN GROUP

DAIKIN Industries LTD.

- Marktführer bei Klimaanlage
- Konzernzentrale in Osaka, Japan
- Gegründet 1924
- 19,6 Mrd. € Umsatz in 2020
- + 80.000 Mitarbeiter
- > 100 Produktionsstätten weltweit
- Vertrieb in 150 Ländern
- Investition von 300 Millionen Dollar in Forschungs- und Entwicklungszentrum

DAIKIN EUROPE

- Muttergesellschaft von AHT
- Europäischer Hauptsitz in Belgien
- Gegründet 1973
- 7.600 Mitarbeiter
- 3,3 Mrd. EUR Umsatz (2017)
- Weitere Mitgliedsorganisationen in Europa



3 HAUPTZIELE DIE WIR ERREICHEN MÖCHTEN



Nachhaltigkeit & Wertschöpfung

Modernste Lösungen zum Gefrieren und Kühlen von Waren! Komplettes R290 Angebot.



Exzellenz in Innovation

Weiterentwicklung bestehender Produkte und Neuentwicklungen basierend auf permanenter Forschung und Entwicklung.



Exzellenz im Service

Erweiterung unseres Service-Networks (verbesserte Logistik und After-Kundendienst)



WOFÜR WIR STEHEN

Leadership in Qualität und Technologie

Weltweiter
Qualitätsführer bei
Full- und Semi-Plug-
in Systemen in Bezug
auf die Bauqualität als
auch die
Langlebigkeit der
Produkte.

Führende Plug-in-
Technologie in Sachen
Energieeffizienz,
Kühlleistung und
umfassendes nachhaltiges
Angebot.

Kundenorientierte Innovation

Kontinuierliche
Einführung von Produkt-
und Technologie-
Innovationen auf der
Grundlage von
Kundenanforderungen.

Key-Account-
Management, das
Kundennähe und ein
starkes Kundenvertrauen
gewährleistet.

Langfristige Kunden- beziehungen

Mehr als 25 Jahre enge
Beziehungen zu all
unseren Schlüsselkunden.

Der Kunde steht im
Mittelpunkt.

Globales Vertriebs- und Servicenetz

Verkaufsniederlassungen
in 14 Ländern und ein
globales Netzwerk von
COOLPOINT Partnern
in mehr als 100 Ländern.

Durch Einsatz
zertifizierter
Drittanbieter ist AHT in
der Lage, eine schlanke
Vertriebs- und
Serviceorganisation
aufrechtzuerhalten.

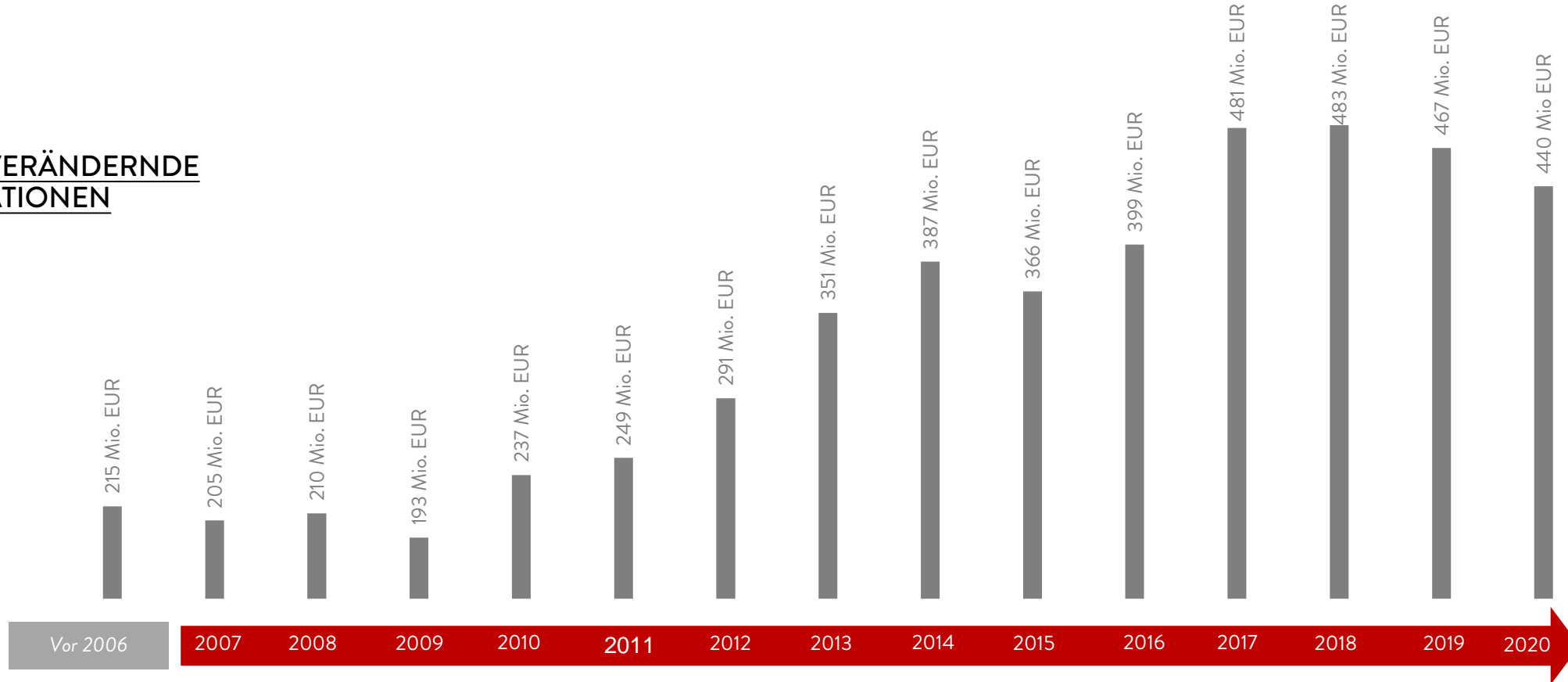
Kurze Reaktionszeiten, Best-in-Class- Vorlaufzeiten

Branchen-Benchmark
bei den Vorlaufzeiten –
mehr als 90 % innerhalb
von 8 Wochen lieferbar.

Fortlaufende
Lieferungen bei
kurzen AHT
Vorlaufzeiten – 3 bis
4 Wochen.

Naturally
at your
side.

MARKTVERÄNDERNDE
INNOVATIONEN



Erste „grüne“ Kühl- und Tiefkühltruhen

- Globaler Marktführer bei Plug-in-Systemen
- Mehr als 1 Mio. verkaufte Einheiten
- Über 60 % Marktanteil



Einführung von Multideck

- Erste Semi-Plug-in-Lösung für Kühlregale
- Game Changer in der Industrie, der klassische Remote-Anwendungen ersetzt



Volle Geschäftsraum-/Systemkompetenz

- Volle Systemkompetenz über den gesamten Lebenszyklus
- Implementierung eines Beratungsteams in den Kernmärkten von AHT



Einzigtages komplett „grünes“ Geschäftsraumangebot

- AHT ist der einzige Global Player mit vollständigem R290-Angebot



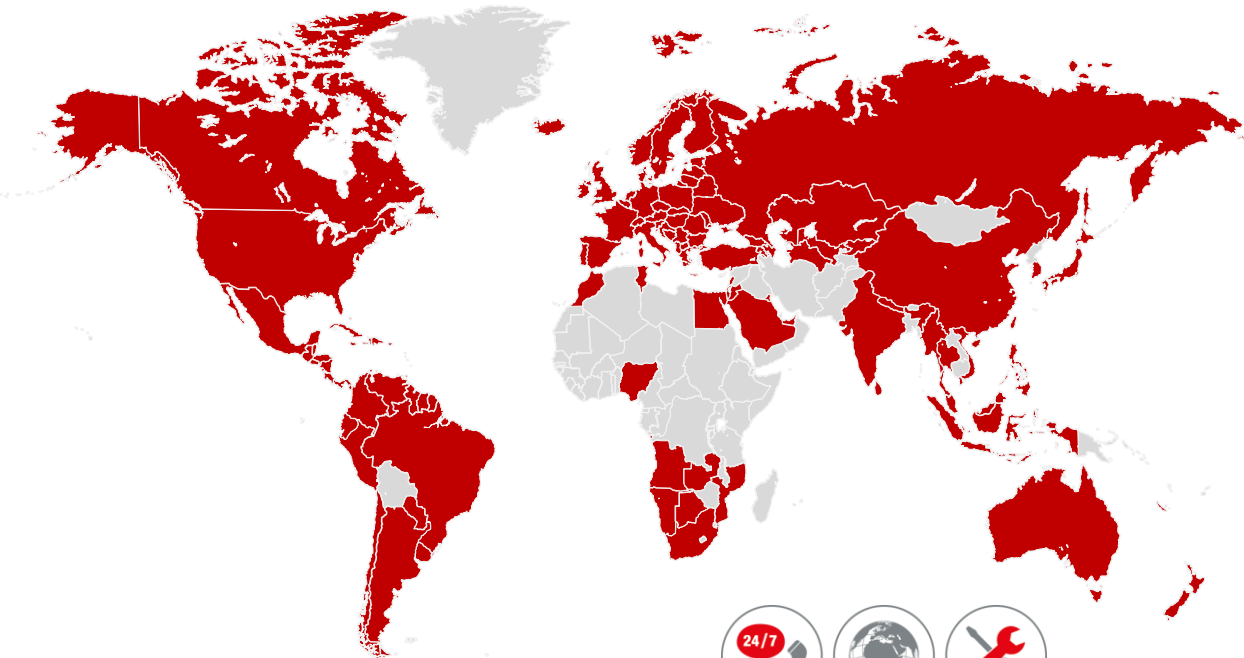
Produkteinführung KALEA

- Der neue vertikale Gefrierschrank
- Inbox-Technik



Naturally
at your
side.

SERVICE WELTWEIT



ZU IHRER HAND:

24/7 IN MEHR
ALS **115** LÄNDERN

WO IMMER
UNTERSTÜTZUNG
BENÖTIGT WIRD.

Naturally
at your
side.

DAS AHT COOLPOINT

PARTNER NETZWERK

- Weltweiter Kundendienst vor Ort und technischer Kundendienst
- Kompletter Service durch vor Ort anwesend COOLPOINT-Partner
- Schließen Sie sich der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen mit frischen Ideen an

IHRE VORTEILE

_Installationservice und Rückgabe alter Geräte

_Direkter Kontakt zu den technischen Abteilungen im österreichischen Hauptquartier

_Schnelle Reaktionszeiten und absolute Kundennähe



Naturally
at your
side.

COOLPOINT NETZWERK

_01

Separate, unabhängige
Unternehmen in Ihrer
Nähe

_02

Sales, Logistik,
Service, Beratung und
Lieferung

_03

Lagerung von Einheit
und Ersatzteilen

_04

Service gemäß AHT-
Standards und AHT-
zertifizierten
Ersatzteilen

Naturally
at your
side.

Globale Qualität und
Technologieführung



Kühl- und Tiefkühltruhen

MONTREAL
ATHEN
MIAMI
PARIS
SYDNEY
MACAO
LISBOA



Überbauschränke

KINLEY XL
KINLEY X5



Kühlregale

VENTO
KALEA



Semi-Verticals

LISBOA



Eiscremetruhen

IBIZA
RIO
SAO PAULO
MANHATTEN



Promotion Cooler

AC COOLER
COOLBOX



KÜHL- UND
TIEFKÜHLTRUHEN

Naturally
at your
side.

KÜHL- UND TIEFKÜHLTRUHEN

- Geräumige Produktbetrachtungsbereiche mit Glasschiebedeckeln für Temperaturzuverlässigkeit
- Vielfältige und erweiterbare Kombinationen durch optimierte Außenabmessungen
- Verkaufsförderndes Zubehör
- Unzählige Installationsvarianten
- Kombinierbar mit Standard-Trockenregalsystemen



PERFEKTE
KONFIGURATION,
VOLLSTÄNDIGE
FLEXIBILITÄT UND
INNOVATIVES DESIGN

KÜHL- UND TIEFKÜHLTRUHEN

- Energieeinsparpotenzial von bis zu 50% gegenüber herkömmlichen Kühl- und Tiefkühlssystemen
- Neueste elektronische Steuerungstechnik
- Einzigartiges, halbautomatisches Abtausystem
- Umweltfreundliches R290 (Propan) als Kältemittel
- Effizienz in Betrieb und Nutzung durch geringfügigen Kälteverlust und hohe Leistungsreserven
- AHT- Supermarktschränke können sofort angeschlossen werden
- Höchste Rentabilität pro m² Verkaufsfläche im Kühlschrank oder alternativ in der Tiefkühlabteilung
- Niedrige Investitions- und Betriebskosten für eine perfekte Gesamtbetriebskostenbilanz



*_Hohes Ladevolumen mit optimalen
Produkt Präsentationsraum*

_Keine Installationskosten

*_Kein Kauf und Betrieb von externen
Aggregaten*

16

KINLEY meets SYDNEY
Flexible Combination

Innovation
means
continuous
improvement

Solutions for
each climate
zone



ÜBERBAUSCHRÄNKE

Naturally
at your
side.

ÜBERBAUSCHRÄNKE

- Zusätzlicher Kaufanreiz durch Produktpräsentation auf Augenhöhe
- Schaffung zusätzlicher Verkaufs- und Produktpräsentationsfläche
- Nutzung des vorhandenen Geräteeinrichtungsbereichs



BESSERE LEISTUNG
FÜR HÖHERE
VERKÄUFE

*Neues elegantes Design
und All-over-Glasoptik*

Naturally
at your
side.

ÜBERBAUSCHRÄNKE

- Hervorragende Produktzugänglichkeit
- Halbautomatisches Abtauen der Einheit
- Ökologisch unbedenklich durch das natürliche Kältemittel Propan
- Universeller Einsatz für alle AHT-Supermarktserien



VENTO H8



think
outside
the bo

KÜHLREGALE

Naturally
at your
side.

KÜHLREGALE



Naturally
at your
side.

KÜHLREGALE

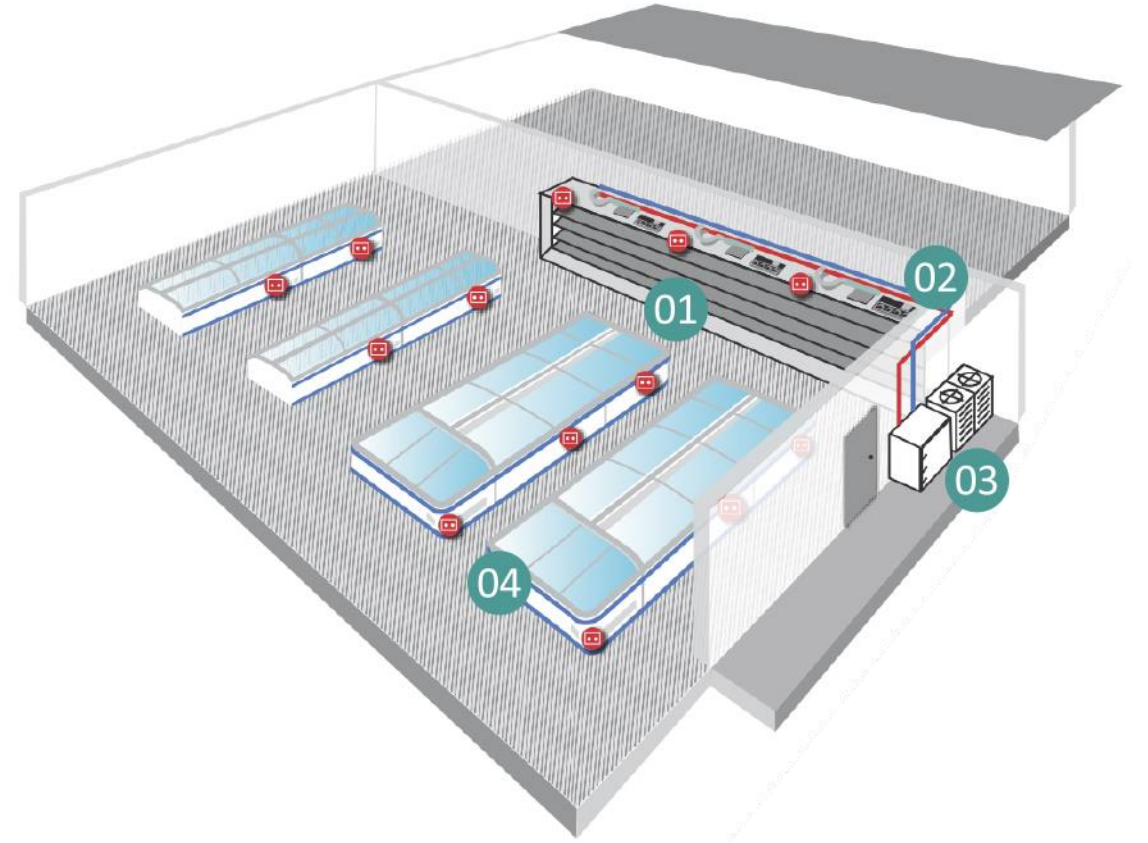
- Flexibel anschließbar, bereit zum Einstecken von Regaleinheiten
- Vollständige Integration aller relevanten Kühlkomponenten
- Fertige Leitungssegmente für den Abwärmekreislauf vorinstalliert
- Schnelle Einrichtung durch Plug & Chill-Technologie
- Keine wesentlichen Baumaßnahmen erforderlich
- Flexible Erweiterung - auch bestehender Systeme



KÜHLREGALE

DIE STECKERFERTIGE LÖSUNG MIT VENTO

- Wandkühlschränke mit integriertem Kühlsystem
- Wärmeabfuhr mit vollständig vorinstalliertem Rohr
- Externe Pumpstation zur externen Abgabe der Abwärme oder zum Anschluss an Heizungssysteme
- Bereit zum Einstecken von AHT- Kühl- und Tiefkühltruhen (nur ein Stromanschluss erforderlich)





EISCREMETRUHEN

Naturally
at your
side.

EISCREMETRUHEN



UNBEGRENZTE
BRANDINGMÖGLICHKEITEN

Naturally
at your
side.

EISCREMETRUHEN

- AHT Cooling Systems ist seit der ersten Entwicklung umweltfreundlicher Eiscreme-Tiefkühlgeräte der „grüne“ Lieferant.
- Das globale Erscheinungsbild von AHT gewährleistet die bestmögliche Kundenzufriedenheit und liefert hochwertige Geräte auf höchstem technischen Niveau.



Naturally
at your
side.

EISCREMETRUHEN

Craftmanship liefert Qualität und Zuverlässigkeit



Naturally
fresh_delicacies

Naturally
fresh_delicacies

Naturally
fresh_delicacies

Solution
each cli
need.

PROMOTION COOLER

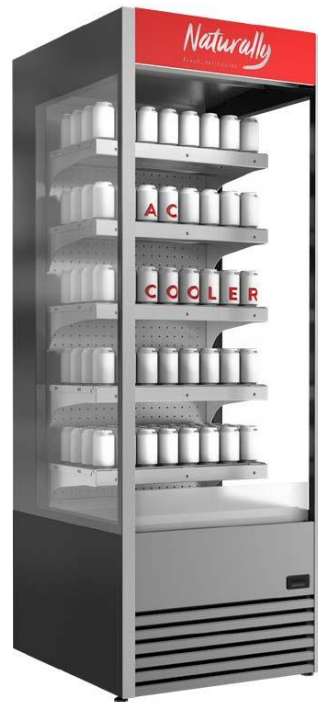
DIE NÄCHSTE GENERATION

50

50

Naturally
at your
side.

AHT PROMOTION COOLER



Naturally
at your
side.

REFERENZEN

Unsere Hauptkunden im Bereich der Supermarktausstattung



INTERNATIONAL

LIDL
REWE
ALDI North
METRO
SPAR
NORMA
CARREFOUR
CASINO

RUSSLAND

DIXY GROUP
X 5 RETAIL GROUP
MONETKA
TANDER MAGNIT

MITTLERER OSTEN

THE SULTAN CENTER
AL SAFEER
CHOITHRAM
TAWFEER
KIRUR BENNY
DUKAN

FRANKREICH

C.E.M./
INTERMARCHE
SYSTEME U
E LECLERC
NOZ

VEREINIGTES KÖNIGREICH

ICELAND
DUNNES
MUSGRAVE

ITALIEN

EUROSPING
LOMBARDINI

Naturally
at your
side.

REFERENZEN

Unsere Hauptkunden im Bereich der Supermarktausstattung

USA

WHOLEFOODS
SUPERVALU
BJ's WHOLESALE
STUARTS
7-ELEVEN
HEB
DUKAN
DELHAIZE – FOOD LION
WALMART

ASIEN

MAKRO, Thailand
SMART CLUB, Indonesien
SAVE-ON, Japan
CRD
VANGUARD, China
DFI HERO/GIANT, SE Asia
MIKUN, South Korea



Naturally
at your
side.

REFERENZEN

Unsere Hauptkunden im Bereich Eiscreme

INTERNATIONAL

UNILEVER
NESTLÉ/FRONERI
SCHÖLLER
TIP-TOP, Neuseeland

USA

HÄAGEN DASZ
DREYER'S

EUROPA

CADBURY, UK
BETTY, Rumänien
ICEDÜP BALAS, Rumänien
MÖVENPICK
HÄAGEN DASZ
ALPIN, Rumänien
TOPGEL, Rumänien



Naturally
at your
side.

REFERENZEN

Unsere Hauptkunden im Bereich Getrankekuhlung

PEPSI COLA
COCA COLA
DANONE
UNILEVER
RED BULL
PAGO
AGROCOR JAMNICA
RAUCH
HEINEKEN
INBEV (AB-INBEV)
KRAFT FOODS
BACARDI
NESTLE

COOLIO
HUB'S INDIA
FOSTERS
HEINEKEN
BOOSTER-GROUP
ANHEUSER-BUSH
PEPSI/BRITVIC

VALORA
EMMI
NEVGRANA, Venezuela
REWE
ALDI
PENNY



Naturally
at your
side.

ESG & Q

ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE & QUALITY

UMWELT

Die DAIKIN Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt durch sichere, gesunde und umweltfreundliche Produkte Treibhausgasemissionen bis zum Jahre 2050 auf quasi Null zu reduzieren. Jahr für Jahr werden diverse Projekte, neue und nachhaltige Produkte als auch umweltfreundliches Handeln dazu beitragen, dieser Vision näher zu kommen. Innerhalb der AHT Gruppe tragen am Standort Rottenmann aktuell folgende Projekte dazu bei:



_Installation von Solarpaneelen

Durch das Green Power Projekt werden die Dachflächen der Produktionsgebäude in Rottenmann mit Solarpaneelen zur Stromerzeugung verwendet. Insgesamt werden pro Jahr 140 Tonnen CO₂ eingespart.



_LED Booster für Lichtanlagen

LED Booster wurden in Zusammenarbeit mit der Montanuniversität Leoben und der FH Joanneum speziell entwickelt und ermöglichen eine effizientere optische Lichtlenkung. Dadurch werden pro Jahr 500 Tonnen CO₂ eingespart.



_Umweltfreundlicher Einkauf

Im Bereich Verpackung setzt AHT auf umweltfreundliche Mehrweggebinde und dieser Bereich wird laufend ausgebaut. Dadurch können bisher pro Jahr mehr als 32.700m² Schaumfolie (300m³ Abfall) eingespart werden.



_Nachhaltige Produkte

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz sind die Basis für Entwicklung, Herstellung und Betrieb der AHT Systeme. Durch das natürliche Kältemittel R290 und laufende Aktivitäten im R&D Bereich, senken wir den Energieverbrauch bei gleichbleibend hoher Qualität seit mehr als 15 Jahren.

SOCIAL

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der AHT Gruppe sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolges. Als Teil der DAIKIN Gruppe leben auch wir das Prinzip des »People Centered Management«, in dem der Mensch in den Fokus gestellt und damit motiviertes, kreatives, kundenfreundliches und wertsteigerndes Arbeiten erreicht wird.



_Betriebliche Gesundheitsförderung

Vielseitige Maßnahmen, Aktivitäten und Angebote zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen werden in den Arbeitsalltag integriert.



_Staatlich ausgezeichnete Ausbildung

AHT wurde 2019 vom österreichischen Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaft als „Staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet. Diese Auszeichnung wird Unternehmen mit herausragenden Leistungen im Bereich der Berufsbildung verliehen.



_Zero Risk Kampagne

Ein gesundes Arbeitsumfeld und höchste Arbeitssicherheitsstandards ist für AHT das wichtigste Ziel. Durch die Zero Risk Kampagne werden Mitarbeiter-Innen noch besser eingebunden und dadurch die Arbeitsschutzkultur auf ein neues Level gehoben.



_Kooperation SOS Kinderdorf

AHT unterstützt das SOS Kinderdorf in Österreich und Brasilien.

Dadurch werden Kinderwohnpatenschaften sowie Ausbildungsprogramme finanziert und durch Produktspenden werden Lebensmittel konserviert und zur Verfügung gestellt.

Naturally
at your
side.

GOVERNANCE

Die Sicherung und Einhaltung aller Rechtsvorschriften, die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes als auch faire, vertrauensvolle und ethisch korrekte Handlungen bestimmen unseren Arbeitsalltag. Die Unternehmensethik der AHT und DAIKIN Gruppe wird durch zwölf Prinzipien definiert.

Die 12 Kernelemente der DAIKIN Unternehmensethik finden Sie hier:

<https://www.aht.at/unternehmen/compliance/>



Die Wirtschaftsethik von Daikin und somit auch des AHT-Konzerns als deren Tochtergesellschaft bringt unsere fundamentalen Werte zum Ausdruck und bildet unsere Basis für die Entscheidungsfindung.

Naturally
at your
side.

QUALITY

Die Qualität der Produkte, Prozesse und Belegschaft zeichnet AHT seit Jahrzehnten aus. Um dies auch für die Zukunft zu gewährleisten, wird die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagements der AHT Gruppe laufend forciert. Es erfolgt eine jährliche Qualitätsplanung, welche Maßnahmen notwendig sind, um die Weiterentwicklung unseres Managementsystems nach ISO 9001:2015 zu gewährleisten.

Ein weiterer wichtiger Baustein der Qualitätsverbesserung, ist die kontinuierliche Weiterentwicklung externer Prozesse, welche maßgeblichen Einfluss auf die AHT Produkte haben. Hierbei wird das Thema Lieferantenmanagement im Detail analysiert, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln.

- ISO 9001 (Qualitätsmanagement)
- ISO 14001 (Umweltmanagement),
- ressourcenschonende Fertigungsprozesse
- ökologisch ausgerichtete Produktpalette



Naturally
at your
side.

AHT 
a member of **DAIKIN** group

WIR FREUEN UNS AUF EINE
GUTE ZUSAMMENARBEIT!